

«УТВЕРЖДАЮ»

**Техническое задание
на разработку проекта и застройку выставочного стенда
Акционерного общества «БСК»**

Название мероприятия	Специализированная выставка «Газ. Нефть. Технологии»	
Место проведения	г. Уфа, выставочный комплекс «ВДНХ экспо»	
Площадь и конфигурация стенда	Полуостров/ 64 кв. м.	
Заказчик	АО «БСК»	
Сайт	https://www.soda.ru/	
Контактное лицо	Маркисова Кристина Вячеславовна	Мальцева Евгения Юрьевна
e-mail	Markisova.KV@ruschem.ru	Maltseva.Eyu@ruschem.ru
Телефон	+7(3473)29-7206 89374939591	+7(3473)29-7064 89177596601
Вид деятельности	Акционерное общество «БСК» занимает первое место в России по производству кальцинированной и пищевой соды, а также является одним из лидеров по производству ПВХ, каустической соды и кабельных пластиков. Предприятие является единственным производителем терефталойлхлорида, анодов с рутений-иридиевым покрытием, флокулянта полиэлектролита катионного.	
Бюджет	Не более 3,5 млн. руб. (с НДС)	
Условия оплаты	Предоплата до 70%	
Технические параметры выставочной площади	Размер выставочной площади для установки стенда: 64 м ² (8 м x 8 м); Стенд, открытый с 3-х сторон (полуостров), согласно прилагаемой планировке (Приложение № 1 к Техническому заданию).	
Этажность	Одноэтажный	
Цель участия в выставке	Проведение встреч и переговоров с деловыми партнерами; Поддержание имиджа как надежного поставщика высококачественной продукции; Укрепление позиций на рынке одной из крупнейших государственных промышленных корпораций.	
	Требования к стенду	

Требования в отношении дизайна и конструкции стенда	Исполнитель должен представить креативную концепцию выставочного стенда, согласно обсуждаемому с представителем Компании проекту и раскрывающую предложенные тематические акценты. Дизайн и предлагаемые подрядчиком решения должны быть уникальными и не должны повторяться или копироваться. Предложить варианты изготовления стен и конструкций из необычных материалов. Обязательно учитывать при разработке проектной документации и застройке стенда условия, разработанные Организаторами выставки. Обеспечить безусловную гарантию безопасного технического воплощения предлагаемого архитектурного решения стенда и аппаратуры в требуемые сроки. Обеспечить готовность и корректную работу предлагаемых аппаратных и контентных решений в установленные сроки. Обеспечить рациональную организацию пространства на стенде, эргономичное размещение конструкций и элементов стенда, создание условий для комфортной работы, принимая во внимание расположение тематических зон и направления трафика посетителей. Стенд должен хорошо просматриваться, а его принадлежность безошибочно опознаваться со всех основных маршрутов трафика посетителей павильона.
Используемые материалы	Конструкция стенда должна быть безопасной и надежной на срок предусмотренной эксплуатации. - Минимальная высота стен – 4 метра - Высота потолков – 4, 10 метров Требуется использование современных, надежных по своим прочностным и декоративным характеристикам экологичных высококачественных, не имеющих резкого запаха материалов. При выборе облицовочных материалов для стен необходимо учитывать, что их поверхность должна быть жесткой и износостойкой. Подрядчик должен предложить мультимедийные технологии с интегрированием в конструкции стенда (светодиодные модули) с высокой степенью разрешения с шагом пикселя не более 2,6 мм, соответствующей поставленным задачам с учетом их размещения и минимальной дистанцией для просмотра. Предусмотреть бесконтактное управление контентом. Исполнитель должен предоставить описание и спецификацию материала для всех элементов и отделки стенда. Заказчик утверждает все элементы оформления стенда. В случае несогласия Заказчика, Исполнитель должен предложить не менее двух вариантов на выбор согласно комментариям Заказчика. Материалы премиум качества – ламинат напольный, тканевый натяжной потолок с полиуретановой пропиткой, пластик, оргстекло, стекло триплекс с

	тонирующей пленкой, ЛДСП Egger, Рейки ЛДСП, неоновые подсветки, оргстекло, лайтбоксы, акрилайт и др. Исполнитель должен иметь возможность предоставить и установить дополнительные элементы, такие как: светильники, электрические/ИТ-розетки, товарные знаки Заказчика (аналогичные ранее утвержденным), если Заказчик, находясь непосредственно на площадке, посчитает, что имеющегося недостаточно для корректной и удобной работы стенда. Такое дополнительное оборудование должно быть предоставлено и установлено до даты проведения мероприятия и без повышения цены.
Изображение товарных знаков	На стенах стенда разместить логотипы Росхим, БСК, СНХЗ. Использовать монохромное либо цветное изображение логотипов АО «БСК» и АО «СНХЗ» согласно брендбукам компании. На угловом ресепшне разместить логотипы: Росхим (по центру), БСК (на боковой части ресепшна), СНХЗ (на боковой части ресепшна). Все логотипы должны быть световыми объемными с полным названием, с контражной подсветкой (на угловых ресепшнах). Слоган (в центральной части стенда, наверху): Создаем будущее химической отрасли России. Необходимо разместить названия продукции на конструкциях (стенах стенда): <u>Со стороны БСК:</u> 1. Поливинилхлорид суспензионный марки ПВХ-С-5868-ПЖ 2. Сода кальцинированная марки А 3. Сода кальцинированная марки Б 4. Пластикат поливинилхлоридный повышенной плотности марки ОМ-40 5. Пластикат поливинилхлоридный марки НГП 30-32 6. Сажа белая БС-120 уплотненная 7. Пластикат поливинилхлоридный для защитных оболочек проводов и кабелей марки О-40 8. Гидрокарбонат натрия Е500(II) 9. Пластикат поливинилхлоридный для защитных оболочек проводов и кабелей марки О-50 <u>Со стороны СНХЗ:</u> 1. Агидол-1 кристаллический 2. Агидол-1 технический 3. Агидол кормовой 4. Каучук синтетический цис-изопреновый марки СКИ-3 5. Каучук синтетический цис-изопреновый марки СКИ-3С 6. Каучук синтетический цис-изопреновый марки СКИ-5

	7. Каучук синтетический бутдиен-стирольный марки СКС-30 АРКПН Также названия сайтов на ресепшне: Сайт компании www.soda.ru (с торца) snhz.ru (с торца) ruschem.ru (на фасадной части ресепшна) Название компаний и логотипы: «БСК» СНХЗ Росхим
Подиум	Обязательно наличие подиума. Настил пола ламинат. Либо высококачественный ЛДСП Egger, который мог бы послужить аналогом ламината. Возможны (необязательно) варианты стеклянного пола с видимостью рассыпанного порошка. Обязательно использовать торцевую подсветку подиума. Все элементы в отделке подиума должны быть новыми, без царапин и повреждений.
Цветовая схема стенда	В дизайне стенда придерживаться монохромных цветов, возможно с яркими акцентами с применением цветов брендбука, но без чрезмерной радужности, так как проведенный анализ показал, что основная часть стендов на подобных выставках представлена в ярких, цветовых решениях. Стенд АО «БСК» должен разительно отличаться от других стендов и одновременно подчеркивать свойства продаваемых продуктов. Стенд должен очень хорошо освещаться, быть одновременно ярким и привлекательным за счет световых и динамичных интерактивных решений. Название компаний и их логотипы должны быть оформлены светом.
Требования к оформлению интерьера	Высококачественная, оригинальная и функциональная мебель (не изношенная!) и элементы интерьера, соответствующие стилевому решению экспозиции. Без сколов и изъянов. Столы на открытой зоне – круглые на одной ножке (стеклянные). На открытой площади использовать барные кресла белого или молочного цвета (из кожзама). Необходимо на стенде разместить две лаунж-зоны, предложить оригинальное решение посадочных мест, (лучше диваны из кожзама). Эти зоны должны послужить своеобразными открытыми индивидуальными переговорными, поэтому в них необходимо разместить стильный журнальный столик и предусмотреть выходы USB и Type-C для зарядки портативных устройств. Требуется согласование каждого предмета мебели и элементов интерьера с Заказчиком.
	Функциональное зонирование выставочного пространства
Планировочные решения стенда	Важно: предложить наиболее оптимальное использование пространства:

	- 2 комфортных полузакрытых лаунж-зоны не менее 6 кв.м. (1 СНХЗ, 2 БСК), - удобное для работы подсобное помещение не менее 5 кв.м. Но можно предложить иные решения по распределению площади, чуть меньше , либо чуть больше.
	Открытая зона
Демонстрационная зона	Предложить современные и оригинальные решения демонстрации продукции. Емкости с образцами экспонируемой продукции в формате порошка, гранул, брикетов должны быть интегрированы в конструкцию стенда. Место для продукции на стенах стенда (16 единиц: 9 – БСК, 7 – СНХЗ) Также необходимы конструкции для размещения полиграфии (листовки, журналы, каталоги буклеты). Карманы для полиграфии должны быть интегрированы в конструкцию стенда таким образом, чтобы посетители стенда имели свободный доступ к месту, где они размещены.
Переговорное пространство	Продуманное переговорное пространство Открытое пространство должно быть комфортным для одномоментной работы в нем 15-и человек, В этой зоне необходимо разместить 5 круглых столиков по 4 кресла к каждому столику. В открытой зоне обязательно предусмотреть розетки для подключения портативной техники. При фотографировании в кадр всегда должно попадать название компании
Лаунжзоны	Лаунжзоны должны быть оснащены универсальными устройствами для зарядки мобильных телефонов; Используемые материалы: стекло с матовой пленкой (технология плоттерной резки) (разместить изображение химических формул или лого предприятий) - обязательное нанесение лого компании АО Росхим , АО БСК и АО СНХЗ на стенах лаунжзон.
Ресепшн	Угловой ресепшн – 1 шт. (не менее 4 погонных метров в длину), с 5 барными креслами (кож. зам.) При изготовлении использовать качественные материалы – пластик, ЛДСП, лайтбоксы из оргстекла. Шкафчики ресепшна должны запираются на замок, предусмотреть розетки для подключения портативной техники.
Техническая зона	Техническая комната/склад: площадь не менее 5 кв.м.: Необходимо рациональное размещение в подсобном помещении кухни и гардероба, а также серверной, где будут расположены стеллажи для полиграфической и сувенирной продукции, 2-3 шт. столик, складные стулья 2 шт., стол-комод с полками, кулер, бутылки с водой – 4 шт. холодильник, зона для размещения одежды, настенные вешалки, зеркало во весь рост, мусорное

	ведро 2-3 шт., стол разделочный. Важно, чтобы вход в подсобное помещение был незаметным и в архитектуре стенда: например, дверь в подсобку открыта/приоткрыта, но это незаметно посетителям.
Требования к мультимедийному оборудованию и демонстрации контента	Информационное наполнение стенда (дополнительное оборудование) -Мультимедийные решения должны быть оригинальными, современными, с высокой проработкой деталей, интуитивно – понятным интерфейсом, соответствующими высокому статусу мероприятия; В архитектуре должны присутствовать простые формы – прямые линии, углы. -Основной видео-экран 1 шт. (бесшовная панель). Минимальный размер – 10 кв.м. Модули должны быть высокого разрешения с шагом пикселя не более 2.6 мм. Контент предоставляет Заказчик. -Предусмотреть специалиста, обслуживающего мультимедийное пространство.
Освещение	На основе фирменного стиля и цвета - больше света, гармоничное использование цвета. Должны быть освещены все элементы настенного дизайна, название компании, переговорные столы (но свет не должен слепить глаза). Должно быть освещение по периметру стенда. Цветовая температура светильников нейтрально-белая 4100К. Должна присутствовать световая динамика. Стенд должен выделяться среди остальных, быть ярким и привлекать внимание посетителей.
Флористика	Озеленение стенда. Украшение стенда живыми напольными цветами. Цветочные композиции из живых цветов на всех столах в тон брендбука и на ресепшнах. Требуется согласование всех цветочных композиций с заказчиком.
Требования к дизайн-проектам	Представленные дизайн-проекты обязательно должны соответствовать техническому заданию. Количество предоставляемых вариантов дизайн-проектов – не менее 2 (двух). Срок предоставления до окончания этапа подачи заявок. По каждому варианту: Стенд вид сверху, сбоку (не менее 19 ракурсов), план сверху, план на рассадке. Пояснительная записка. Смета проекта с разбивкой по позициям (в рублях).

3АЛ-2.

