

«УТВЕРЖДАЮ»

Техническое задание на оказание услуг по созданию, размещению и ведению контекстной рекламы в поиске Яндекс, рекламной сети Яндекс, поисковому продвижению в Яндекс (SEO) интернет сайта ecole-soda.ru и проведению таргетированной рекламы группы ООО «Эколь» в социальной сети «ВКонтакте»

Техническое задание

1. Общие сведения:

1.1 Настоящее техническое задание по проведению закупочной процедуры на право заключения договора определяет состав, объемы и сроки выполняемых работ, формы и перечень предоставляемых Участниками закупки документов и материалов.

1.2 Цель проведения закупки: выбор организации, обладающей необходимыми компетенциями, предложившей наиболее выгодные условия на проведение контекстной рекламы, оказания услуг по поисковому продвижению (SEO), таргетированной рекламы - сайта ecole-soda.ru и группы «ВКонтакте» [ekol_bsc_official](https://vk.com/ekol_bsc_official) в сети Интернет.

2. Описание предмета закупки:

2.1 Оказание услуг по проведению контекстной рекламы в поиске Яндекс;

2.2 Оказание услуг по проведению контекстной рекламы в рекламной сети Яндекс;

2.3 Оказание услуг по поисковому продвижению в Яндекс (SEO);

2.4 Оказание услуг по таргетированной рекламы «ВКонтакте».

2.5 Разработка стратегии продвижения исходя из годового плана расходов Заказчика. В техническом предложении должен быть представлен прогнозируемый бюджет.

2.6 Тестирование РК Заказчика с использованием новых инструментов продвижения с целью оптимизации рекламного бюджета.

2.7 Оптимизация показателей РК, постоянное повышение эффективности размещения для увеличения рейтинга компании, повышения узнаваемости и улучшения имиджа ТМ Заказчика.

2.8 Предоставление всех стандартизированных отчетов в письменном виде посредством предоставления материалов через адреса электронной почты, предоставленные Заказчиком, строго к определенному времени: не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным.

2.9 Предоставление услуг по веб-аналитике.

Оказываемые Исполнителем услуги представляют собой комплекс информационных, маркетинговых, рекламных и экспертно-консультационных услуг. Услуги имеют цель решить информационные задачи по повышению эффективности информирования целевой аудитории через различные средства коммуникаций, а также привлечь потенциальных партнеров. В рамках Договора Исполнителем будут оказываться услуги по информированию пользователей интернет-ресурсов о реализуемых проектах и программах Заказчика, в т.ч.:

- Осуществление поисковой оптимизации Интернет-сайтов;
- Консультации по вопросам оптимизации Интернет-сайтов;
- Производство аналитических исследований;
- Проведение контекстной рекламы интернет сайта ecole-soda.ru в сети Интернет.
- Проведение таргетированной рекламы в социальной сети «ВКонтакте».

3. Виды оказываемых Услуг:

Подготовка рекламной кампании:

Исполнитель проводит аудит сайта на предмет определения соответствия требованиям, предъявляемым рекламными системами к подобным видам сайтов, а также оценивает его привлекательность для пользователей.

Заказчик предоставляет материал для формирования текстово-графических публикаций (ссылка на сайт, логотип, графические материалы), Исполнитель на основе предоставленного материала формирует дизайн, макеты и текст.

3.1 Состав, содержание услуг и основные требования по контекстной рекламе.

- 3.1.1 Текст объявления не более 100 (ста) символов активная ссылка на страницу официального сайта Заказчика;
- 3.1.2 Не менее 2 000 переходов на сайт Заказчика в течение двух месяцев с момента начала рекламной кампании;
- 3.1.3 Составление до 1000 ключевых слов, фраз, запросов или рекламных объявлений; тексты должны быть согласованы с Заказчиком до начала рекламной кампании;
- 3.1.4 Полный список ключевых слов, фраз, запросов и рекламных объявлений утверждается Заказчиком;
- 3.1.5 Ежедневный мониторинг хода рекламной кампании, консультирование Заказчика по возникающим вопросам;
- 3.1.6 Отправка Заказчику еженедельного статистического отчета о ходе рекламной кампании (данные включаемые в отчет должны полностью характеризовать ход приемной кампании; форма отчета свободная);
- 3.1.7 Ежедневная настройка и изменение параметров рекламной кампании для повышения эффективности в случае необходимости;
- 3.1.8 CTR-кликабельность должен быть не менее 2 %;
- 3.1.9 Использование автоматической системы управления ставками для всех объявлений и поисковых запросов в течение всего времени проведения рекламной кампании;
- 3.1.10 Текст, дата размещения и дизайн баннеров дополнительно согласуются с Заказчиком до начала рекламной кампании;
- 3.1.11 Изменение текстов объявлений, баннеров и изображений должны быть предварительно согласованы с Заказчиком;
- 3.1.12 Определение стратегии размещения;
- 3.1.13 Создание семантического ядра;
- 3.1.14 Формирование семантического ядра в соответствии с задачами и типом товаров/услуг.
- 3.1.15 Группировка запросов в соответствии с товарами/услугами/спецификой ключевых слов.
- 3.1.16 Добавление перекрестных минус-слов между запросами и группами запросов внутри кампании.
- 3.1.17 Составление единого списка минус-слов на уровне кампаний.
- 3.1.18 Согласование семантического ядра с Заказчиком и корректировка при необходимости.

3.2 Написание объявлений.

- Выявление конкурентных преимуществ продвигаемых товаров/услуг, пожеланий по содержанию текстов.
- Формирование объявлений.
- Настройка расширений объявлений.
- Простановка utm-меток под каждое объявление (при необходимости)

3.3 Настройка аккаунта.

- Загрузка объявлений в рекламные кампании.
- Настройка параметров рекламных кампаний.
- Добавление изображений для РСЯ.
- Установление связи между рекламными аккаунтами и счетчиками статистики.

- Настройка стратегии управления ставками.
- Подключение ретаргетинга/ремаркетинга.

3.4 Первичная аналитика.

- Корректировка ставок и позиций размещения.
- Анализ пользовательских запросов, пополнение списка минус-слов.
- Анализ площадок размещения.
- Анализ основных параметров размещения.
- Анализ показателей конверсий.
- Анализ форматов объявлений.
- Составление отчета с данными первичной аналитики.

3.5 Регулярные работы по управлению аккаунтом.

- Анализ позиций размещения.
- Анализ пользовательских запросов, пополнение списка минус-слов.
- Анализ площадок размещения.
- Анализ основных параметров размещения.
- Анализ форматов объявлений.
- Анализ показателей конверсий.
- Составление ежемесячного отчета.

3.6 Нерегулярные работы по управлению аккаунтом (отдельно согласовываются)

- Проведение АВ тестирования.
- Создание новых объявлений под акции/сезонности.
- Изменение ядра ключевых слов.
- Подключение нестандартных типов рекламных кампаний.
- Настройка работы с оптимизатором конверсий/ключевыми целями.
- Подключение медийных инструментов.
- Подключение гиперлокального геотаргетинга.
- Анализ рекламной активности конкурентов.
- Аналитика тематики от Яндексa.

3.7 Отчётность:

В состав отчетных материалов на еженедельный срез и по итогам входит отчет об оказании услуги, содержащий:

- Онлайн отчётность в реальном времени;
- Скриншоты публикаций в поисковых системах и рекламных сетях (Яндекс, РСЯ);
- Статистические данные, содержащие сведения о количестве показов и переходов для каждого вида рекламной компании;
- Данные об интернет ресурсах откуда было максимальное количество переходов;
- Отчетные материалы предоставляются в течение 2 (двух) календарных дней с даты выхода последней публикации за отчётный период;
- Рекомендации по корректировке кампании;
- Предоставляется логин и пароль в рекламный кабинет Заказчика.

4. Объем работ по таргетированной рекламе:

4.1 Ежемесячный охват – не менее 100 000 показов.

4.2 Публикация, организация показов рекламных объявлений и переходов.

4.3 Публикация текстово-графических объявлений с учетом правил размещения рекламы в указанной социальной сети, русского языка и грамматики, содержащих:

- заголовок;
- текст объявления;
- графическое изображение.

4.4 Формирование отчетов по рекламной кампании, корректировка настроек (по необходимости);

4.5 Создание лид-формы;

4.6 Создание и настройка VK Pixel;

4.7 Парсинг групп для сбора аудиторий.

4.8 Настройка рекламной кампании.

Исполнитель:

- подготавливает индивидуальную стратегию для проведения таргетированной рекламной кампании и кампании по ремаркетингу;
- определяет целевую аудиторию на основе поведенческих факторов;
- определяет целевую аудиторию на основе демографических/социальных факторов;
- определяет целевую аудиторию на основе сегментов счетчика Яндекс.Метрика;
- формирует объявления;
- настраивает параметры временного таргетинга;
- настраивает параметры географического таргетинга;
- настраивает параметры таргетинга по интересам;
- запускает тестовый прогон для определения более конверсионной аудитории;
- увеличивает или закрывает бюджеты на менее конверсионные аудитории.

4.8 Запуск рекламной кампании.

Исполнитель:

- проводит модерацию рекламных материалов;
- проводит активацию рекламных материалов на сервере.

4.9 Ведение и анализ рекламной кампании.

Исполнитель:

- проводит мониторинг эффективности рекламной кампании, в том числе управлением ценой клика или стоимостью показа кампаний, мониторинг изменений и корректировку настроек в целях обеспечения максимальной эффективности рекламной кампании;
- проводит мониторинг статуса ключевых запросов;
- проводит мониторинг CTR кампаний;
- проводит пост-клик анализ;
- проводит оперативное изменение аудиторий, цен клика и т.п. технических параметров, влияющих на общую концепцию рекламной кампании.
- корректирует список стоп-слов.

4.10 Отчётность.

В состав отчетных материалов на еженедельный срез и по итогам входит отчет об оказании услуги, содержащий:

- Скриншоты публикаций в социальных сетях (vk.com),

- Скриншоты публикаций в поисковых системах и рекламных сетях (Яндекс, РСЯ),
- Статистические данные, содержащие сведения о количестве показов и переходов
- Отчетные материалы предоставляются в течение 5 (пяти) календарных дней с даты выхода последней публикации.

5. SEO анализ и продвижение сайта.

Исполнитель проводит SEO анализ сайта на предмет определения соответствия требованиям, предъявляемым поисковыми системами к подобным видам сайтов, а также оценку его привлекательности для пользователей.

Внесение необходимых для осуществления SEO оптимизации изменений на сайт осуществляется совместно с технической поддержкой сайта через заказчика.

Расширение структуры сайта (добавление новых страниц, согласно продвигаемым поисковым запросам), добавление/изменение страниц сайта.

5.1 Базовая оптимизация.

- Добавить сайт в вебмастера Яндекс
- Установить счетчики посещений
- Провести техническую оптимизацию сайта
- Оптимизировать title страниц:
- Оптимизировать description страниц
- Скорректировать H1
- Выявить причины низкой скорости загрузки сайта и устранить

5.2 Проработка структуры сайта.

- Собрать семантическое ядро и проработать структуру сайта
- Собрать приоритетные запросы на отслеживание
- Проработать структуру сайта
- Внесение необходимых для осуществления SEO оптимизации изменений на сайт осуществляется совместно с технической поддержкой сайта через заказчика.

5.3 Доработка сайта под требования поисковых систем.

- Проверить внешнюю ссылочную массу сайта и конкурентов
- Провести аудит коммерческих факторов
- Внедрить микроразметку
- Адаптировать сайт для мобильных устройств

5.3 Дополнительные работы.

- Внедрить хлебные крошки;
- Заполнить пустой alt текст изображений;
- Проверить сайт на неуникальный контент;

5.3 Технический анализ сайта.

Исполнитель проводит поиск технических проблем на сайте и составляет техническое задание на их устранение:

- выявление дублей страниц;
- поиск нерабочих ссылок;
- анализ мета-тегов;
- анализ файла robot.txt;
- анализ карты сайта (sitemap);

- проверка перелинковки;
- анализ времени ответа сервера;
- проверка кода и кодировки;
- анализ сжатия CSS;
- анализ сжатия HTML;
- анализ сжатия JavaScript;
- анализ оптимизации изображений.
- добавление новых страниц на сайт (согласовывается с Заказчиком).

Внесение изменений на сайт необходимых для осуществления SEO оптимизации осуществляются совместно с технической поддержкой сайта через заказчика.

5.3 Юзабилити анализ.

Исполнитель проводит оценку, делает анализ, составляет рекомендации поведения посетителей сайта на основе данных систем веб-аналитики и инструментов:

- вебвизор;
- карта скроллинга;
- карта кликов;
- тепловая карта.

5.3 Усиление ссылочного фактора.

- Исполнитель увеличивает количество ссылок, ведущих на сайт;
- Проводит поиск и анализ сайтов-доноров;
- Проводит написание анкоров ссылок;
- Проводит размещение ссылок.

5.3 Улучшение поведенческих факторов.

- Исполнитель проводит анализ и составляет рекомендации сайта по критериям действий посетителей на сайте:
- показатель отказов;
- время нахождения на сайте;
- количество просмотренных страниц.

5.3 Анализ и рекомендации для контента сайта.

- Анализ текста на оптимизацию под поисковые запросы;
- Анализ текста на соответствие закону Ципфа;
- Анализ сниппетов;
- Анализ текст на уникальность;
- Анализ ТОП-10 выдачи Яндекс.

5.3 Анализ конкурентов.

- Анализ конкурентов, сравнение лидеров ниши с продвигаемым сайтом.

5.3 Отчётность.

В состав отчетных материалов на ежемесячный срез и по итогам входит отчет об оказании услуги, содержащий:

- результаты технического анализа сайта;

- результаты юзабилити анализа сайта;
- статистику по размещенным ссылкам с перечнем сайтов-доноров, на которых данные ссылки были размещены;
- анализ поведенческих факторов;
- рекомендации по оптимизации текстов;
- рекомендации по оптимизации сниппетов;
- рекомендации по созданию новых страниц сайта и оптимизации имеющихся;
- результаты анализа сайтов конкурентов;
- итоговые рекомендации.

В состав отчетных материалов SEO на ежемесячный срез и по итогам входит отчет об оказании услуги, содержащий:

- Отчет по позициям сайта (поисковые запросы и период);
- Отчет по источникам за квартал (источник и показатель по визитам);
- Отчет по популярности (источник и показатель по просмотрам);
- Ежемесячный отчет по работам по сайту (технический аудит сайта, аудит коммерческих факторов, внутренняя и внешняя оптимизация сайта, внешние ссылки, внутренние ссылки);
- Ежемесячный план работ на месяц по сайту;
- Ежемесячный отчет по результатам (ИКС, средний показатель по ТОП, средний показатель визитов за сутки).

6. Обязательные требования, предъявляемые к участнику закупки.

6.1. Участник закупки должен иметь совокупный опыт выполнения работ, соответствующих виду работ, указанному в разделе 2 ТЗ. При этом совокупный опыт в рамках одного или нескольких договоров должен быть не менее 75 % от НМЦ по настоящей закупке за предшествующие 24 месяца до даты окончания подачи заявки на участие в настоящей закупке.

6.2. Опыт участника закупки должен подтверждаться копиями заключенных договоров с приложением закрывающих документов, подтверждающих надлежащие исполнения договорных обязательств (в копиях указанных документов участником может быть удалена конфиденциальная информация, в том числе в части коммерческой тайны).

6.3 Участник закупки должен иметь штатных сотрудников для выполнения соответствующих видов работ, указанному в разделе 2 ТЗ, а также наличие квалификации (документа) сотрудников в данной сфере деятельности.

7. Требования к оказываемым услугам.

7.1. Все рекламно-информационные материалы в рамках проводимой в интересах Заказчика контекстной рекламы должны отвечать требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона «О рекламе», а также внутренним требованиям и рекомендациям рекламных площадок «Яндекс Директ».

7.2. Проводимая в интересах Заказчика контекстная реклама должна отвечать требованию получения максимально возможного количества обращений потенциальных клиентов (телефонных звонков, запросов через формы на сайте) при минимально возможной стоимости каждого обращения.

7.3. Все оказываемые услуги согласно техническому заданию Заказчика должны отвечать требованиям законодательства Российской Федерации.

8. Требования к качеству выполняемых работ (оказываемых услуг) по контекстной рекламе, и по поисковому продвижению интернет сайта ecole-soda.ru в сети Интернет.

8.1. При организации и выполнении оказания услуг должны выполняться требования государственных стандартов, санитарных правил и норм, межотраслевых и отраслевых (по принадлежности) нормативных правовых актов.

8.2. Исполнитель должен обеспечить высокое качество оказываемых услуг за счет привлечения компетентного персонала с необходимыми допусками и разрешениями.

8.3. Исполнитель должен выполнять требования, предъявляемые уполномоченными представителями контролирующих и надзорных органов.

8.4. При оказании услуг Исполнитель обязан соблюдать требования закона и иных правовых актов.

8.5. В случае обнаружения некачественных оказываемых услуг Исполнитель обязан устранить возникшие дефекты своими силами и за свой счет в сроки, оговоренные с Заказчиком.

9. Сроки оказания услуг.

9.1. Срок оказания услуг с момента заключения договора в течение 12 месяцев.

9.2. Срок предоставления ежемесячных отчётов об оказанных услугах: до 5-го числа месяца, следующего за отчётным.

10. Ответственность Исполнителя.

10.1. Исполнитель обязуется не передавать третьим лицам никакую информацию о личных и конфиденциальных данных и услугах, оказываемых в интересах Заказчика, а также о результатах оказания данных услуг.

10.2. Исполнитель обязуется соблюдать коммерческую тайну в соответствии с требованиями законодательства РФ.

10.3. Исполнитель обязуется делать всё необходимое в рамках своей компетенции для наиболее эффективного распределения рекламного бюджета Заказчика в течение срока действия договора с достижением максимально возможных показателей при минимально возможных затратах.

11. Ответственность Заказчика.

11.1. Заказчик обязуется своевременно оплачивать услуги в соответствии с условиями договора.

11.2. Заказчик обязуется соблюдать коммерческую тайну в соответствии с требованиями законодательства РФ.

11.3. Заказчик обязуется делать всё в рамках своей компетенции для предоставления всей необходимой информации Исполнителю для возможности предоставления услуг по настоящему договору.

12. Нормативно-правовые и технические требования.

12.1. Исполнитель обязан соблюдать требования законодательства РФ, в частности, Федерального закона «О рекламе».

12.2. Исполнитель обязан соблюдать официальные правила и рекомендации рекламной площадки «Яндекс.Директ» и «ВКонтакте» по ведению и оптимизации рекламных кампаний.